

地域経済動向に関するアンケート調査結果

指宿商工会議所では、令和2年4月、経済産業大臣による経営発達支援計画の認定を受け、この計画に基づいた地域の小規模事業者の持続的発展を支援するため、管轄市内の企業の実態をしっかりと把握し、個々の企業の業績向上につながる支援を行うことが求められています。

そこで令和4年11月にアンケートを実施しました。取りまとめたデータを公表いたします。

ご協力いただいた事業所の皆様、本当に有難うございました。

設問1. 事業所数 指宿市内会員の48事業所

設問2. アンケートへ協力いただいた事業者の業種

建設業 7	製造業 4	電気・ガス・ 熱供給・水道業 1	運輸業、郵便業 1	卸売業 3
小売業 12	学術研究、専門・ 技術サービス業 1	宿泊業、飲食サー ビス業 10	生活関連サービ ス業、娯楽業 2	医療、福祉 1
その他 4	サービス業（他に 分類されないもの） 2			

合計48件

設問2-③. 主要な仕入先

指宿市内 13	近隣市町村 （南九州市、南さつま市、枕崎市） 1	鹿児島県内 25
近隣府県 3	国内 6	海外 0

設問2-④. 商品・サービスの販売地域

指宿市内 32	近隣市町村 （南九州市、南さつま市、枕崎市） 3	鹿児島県内 5
近隣府県 3	国内 5	海外 0

設問3.経営状況及び予想(件)

項目	今期(前期に対して)			来期以降の予想(今期に対して)		
	数値	変化	数値	数値	変化	数値
1.売上高	19	8	21	14	19	15
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
2.平均商品単価	25	12	11	23	20	5
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
3.買上客数	10	15	23	10	22	16
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
4.仕入原価	40	4	4	39	7	2
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
5.採算(経常利益)	3	18	27	5	24	19
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
6.資金繰り	1	32	15	4	34	10
	好転	不変	悪化	好転	不変	悪化
7.人件費	16	26	6	16	27	5
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
8.来店客・取引客動向	8	21	19	11	23	14
	増加	不変	減少	増加	不変	減少

※個人事業所の前期は令和3年度(1/1~12/31)、今期は4年度、来期は5年度

※法人事業所は、前期は直近の決算期、今期は現在の期

設問4.労務状況

項目	現在の状況				
	0	1	21	11	5
1.正社員の充足度合	過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足
	0	0	21	10	5
2.パートの充足度合	過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足
	11	7	17	13	
3.経営者の年齢	40歳代以下	50歳代	60歳代	70歳以上	
	いる	18			いない
4.後継者の有無や確保	候補者はいるが継がせない・継がないと言っている				5
	今はいないが、継がせたい				5
	まだ考えてない				10

※正社員、パートがいない事業所もいるため、必ずしも合計数と回答者数は一致しない。

設問5.地域資源等の活用を活用して、現在取り組んでいるか今後取り組もうとしている事項。(複数回答あり)

項 目	
1. 地域の食（農水産品）・食文化を活かした取組み	16
2. 地域にある産業・技術を活かした取組み	13
3. 地域の文化・歴史・自然・景観を活かした取組み	11
4. その他	10

その他（記述文抜粋）

○駅前商店街の活性化 ○不用物品処理、買取 ○地域のイベント等に係る取組み

設問6.経営基盤の強化に向けて、現在取り組んでいる重要な経営課題

または、今後取り組みたいと考えている重要な経営課題（各項目3つ以内で選択）

項 目	現 在	今 後
1. 既存の営業力・販売力の維持強化	27	18
2. 国内の新規顧客・販路の開拓	15	10
3. 海外の新規顧客・販路の開拓	2	3
4. 新商品・新サービスの開発	6	8
5. 既存の商品・サービスの高付加価値化（ブランド化）	11	4
6. 新規の技術開発	2	4
7. 技術力の維持・強化	9	6
8. 設備増強	5	5
9. 設備更新	3	3
10. 設備廃棄	1	1
11. 人材の確保・育成	12	12
12. 後継者の育成・決定	1	5
13. 他企業との連携強化	2	1
14. コスト削減、人員整理、業務効率化	9	6
15. 知的財産権の取得・管理	1	0
16. ITの活用・促進	2	9
17. 災害時等のリスクに対するBCP（事業継続計画）	0	0
18. 環境、省エネルギー化	1	6
19. （日々の）運転資金の確保	5	8
20. 設備投資資金の確保	1	2
21. 新事業への投資資金の確保	0	3
22. 資金調達手法の多様化	0	1
23. 危機対応に備えた防衛的な内部留保の増強	1	3

設問7.具体的な課題内容(記述文抜粋)

- 県内のイベント（マルシェ等）に積極的に参加して販路開拓中。今後は開拓した所に向け商品の発送ができるように準備を進めています。
- 次世代の為に環境を損なわないよう回りの各省エネルギーに気を使っていきたい。
- 加工品の製造や飲食店への展開を図りたい。 ○若年職員の確保と育成
- 他企業とのコラボ ○新サービスの強化、ブランド化による信用獲得
- SNS に特化した物づくり。行ってみたいと思う店づくり。日本の文化の継承
- 人口減少、ハイブリッド車の増加、オール電化住宅
- 経営改善の改革策定が出来ていない
- ホームページの作成、SNS での情報発信等・カーボンニュートラルに対する知識・リフォームを徐々に始めている。しっかり軌道に乗せる
- 後継者・社員（パートも含めて）の育成、資金調達の方法

設問8.設備導入や店舗改装の予定や希望について(いくつでも選択可)

1, 予定や希望は、今のところない	27
2, 老朽化した既存の設備の入れ替えや店舗内外部の改装	12
3, 販売の効率化、集客向上、商品の魅力づくりのための新たな設備や改装	10
4, 商品の加工や新分野進出のための設備や機械の導入	2
5, その他の設備や機械の導入	3

その他(記述文抜粋)

- ICT 建機の導入 ○冬の寒さ対策の設備投資

設問9.経営に役立つ情報の入手先(3つ以内)

従業員	2	顧客	7	取引先	22
金融機関	7	税理士・会計士	15	行政、公設試験所等の公的機関	4
商工会議所	15	同業者／交流会参加者	23	家族／友人／知人	3
インターネット	9	その他	2		

その他

- 書籍

設問 10. 国や都道府県などの政策にもとづき実施される小規模事業者に対する支援策の利用の有無

利用したことがある (設問 12 ～)	30	利用したことがない (設問 11 ～)	18
------------------------	----	------------------------	----

設問 11. 施策を利用したことがない理由を一つ選択

1. 施策があることを知らなかった	5
2. 施策の内容やメリットがわからない	2
3. どの施策が利用できるのかわからない	3
4. 相談先や手続きなど利用の仕方がわからない	1
5. 利用条件に合わなかった	5
6. 利用したい施策がなかった	0
7. 施策を必要としていない	2

問 12. 経営基盤の強化に向けて、商工会議所に対して求める支援内容(複数回答可)

1. 公的支援機関の担当者、民間専門家などの紹介・マッチング 国・県・市の公的支援機関の担当者や民間専門家などを紹介・マッチングを行い、課題が解決出来るように必要なサポートを行う。	15
2. 事業計画作成支援 新規事業及び経営革新などを円滑に進めるため、事業構想や目的、具体的な内容・スケジュール、資金計画、損益計画などの事業計画書作成の支援を行う。 <u>小規模事業者持続化補助金などの事業計画も含む。</u>	19
3. 金融支援 金融（融資）の推薦、及びリスクスケジュールや金融機関との調整等の経営支援を行う。	11
4. 記帳（税務）支援 自立記帳が行えるよう、帳簿の付け方や決算の仕方の支援を行う。	7
5. その他	4

設問 13. 小規模事業者の経営支援等についてのご意見・要望等

○今回、支援を受ける為に色々と教えて頂いてとても感謝しています。

今後とも宜しくお願い致します。支援情報を今後も知りたいです。

○昨今景気悪化、連鎖値上げにより弊社も経営悪化しております。

○製造のない時期の社員の有効活動内容をさがす必要がある。

○ホテルや飲食店等の支援は色々聞きますが小売業等の支援があまり聞かないので支援していただ

けると助かります。

○指宿市の各事業者の相談事等気軽に問い合わせ出来る窓口を設けて戴き感謝いたします。

今後ともご協力よろしく願いいたします

○講習会等の開催にて告知してもらいたい

○県、市、国が無利子で提供する金融対策等（長期的に続く支援。一時的ではなく）

○昨年小規模事業者持続化補助金の手続きをする際会議所の担当の方が大変親身になって対応してくれて助かりました。感謝です。

○支援等を受けてこんなところが助かった、成功したなどの成果を見ることができれば挑戦してみたい人が増えるのでは

○事業継承に取りかかっている。セカンドオピニオンの相談ができればありがたい。