

## 地域経済動向に関するアンケート調査結果

指宿商工会議所では、令和2年4月、経済産業大臣による経営発達支援計画の認定を受け、この計画に基づいた地域の小規模事業者の持続的発展を支援するため、管轄市内の企業の実態をしっかり把握し、個々の企業の業績向上につながる支援を行うことが求められています。

そこで令和5年11月にアンケートを実施しました。取りまとめたデータを公表いたします。

ご協力いただいた事業所の皆様、本当に有難うございました。

### 設問1. 事業所数 指宿市内会員の50事業所

※設問に対し未回答の部分もあるため回答数が50に満たない項目もあります。

### 設問2. アンケートへ協力いただいた事業者の業種

建設業 5	製造業 7	電気・ガス・ 熱供給・水道業 1	情報通信業 1	運輸業、郵便業 1
卸売業 4	小売業 16	宿泊業、飲食サー ビス業 6	生活関連サービ ス業、娯楽業 2	その他 1
サービス業（他に分 類されないもの） 6				

合計50件

### 設問3. 経営状況及び予想（件）

項目	今期（前期に対して）			来期以降の予想（今期に対して）		
	件数	変化	件数	件数	変化	件数
1. 売上高	20	10	20	9	26	14
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
2. 平均商品単価	27	17	5	20	25	2
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
3. 買上客数	7	20	21	8	20	18
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
4. 仕入原価	41	6	1	37	10	0
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
5. 採算（経常利益）	5	19	24	5	19	22
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
6. 資金繰り	1	33	12	1	29	14
	好転	不変	悪化	好転	不変	悪化

7. 人件費	2 1	2 1	5	2 1	2 1	3
	増加	不変	減少	増加	不変	減少
8. 来店客・取引客動向	1 1	2 0	1 9	7	2 4	1 7
	増加	不変	減少	増加	不変	減少

※個人事業所の前期は令和4年度（1/1～12/31）、今期は5年度、来期は6年度

※法人事業所は、前期は直近の決算期、今期は現在の期

#### 設問4. 労務状況

項目	現在の状況					
	1. 正社員の充足度合	0	5	2 4	7	5
	過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足	
2. パートの充足度合	1	3	2 3	8	2	
	過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足	
3. 経営者の年齢	1 1	8	1 6	1 1	0	
	40歳代以下	50歳代	60歳代	70歳以上		
4. 後継者の有無や確保	いる	1 9			いない	8
	候補者はいるが継がせない・継がないと言っている				6	
	今はいないが、継がせたい				4	
	まだ考えてない				1 1	

※正社員、パートがいない事業所もいるため、必ずしも合計数と回答者数は一致しない。

#### 設問5. 経営基盤の強化に向けて、現在取り組んでいる重要な経営課題

または、今後取り組みたいと考えている重要な経営課題（各項目3つ以内で選択）

項目	現在	今後
1. 既存の営業力・販売力の維持強化	3 1	1 2
2. 国内の新規顧客・販路の開拓	1 5	8
3. 海外の新規顧客・販路の開拓	2	3
4. 新商品・新サービスの開発	1 1	8
5. 既存の商品・サービスの高付加価値化（ブランド化）	1 1	1 1
6. 新規の技術開発	1	3
7. 技術力の維持・強化	9	7
8. 設備増強	6	9
9. 設備更新	5	1 4
10. 設備廃棄	1	1
11. 人材の確保・育成	1 3	1 6

12. 後継者の育成・決定	4	3
13. 他企業との連携強化	1	1
14. コスト削減、人員整理、業務効率化	5	6
15. 知的財産権の取得・管理	0	0
16. ITの活用・促進	2	2
17. 災害時等のリスクに対するBCP（事業継続計画）	0	0
18. 環境、省エネルギー化	0	1
19. （日々の）運転資金の確保	3	5
20. 設備投資資金の確保	1	2
21. 新事業への投資資金の確保	0	3
22. 資金調達手法の多様化	0	1
23. 危機対応に備えた防衛的な内部留保の増強	0	1

#### 設問 6.具体的な課題内容(記述文抜粋)

- 製造コストをおさえる為、資材の見直し等実施しているが上昇傾向にある。今後は売り上げを伸ばし製造数を増やしてコストダウンを計りたい。
- 設備の老朽化等の、解決に向けた資金の確保。
- ホームページ作成、キャッシュレス決済・指宿市共通商品券加盟店への加入等。
- 仕入原価の上昇に対する価格転嫁になかなか踏み切れない。
- 人手不足(募集をかけても人が集まらない)
- 従業員の資格取得支援。
- 外国人観光客の集客を行うための民泊のHPを作成。
- 新商品・サービスの開発、販路開拓。
- 技術進歩に対応するための設備投資。
- ITの活用、促進・売上高増加の工夫・技術者の確保。

#### 設問 7.設備導入や店舗改装の予定や希望について(いくつでも選択可)

1, 予定や希望は、今のところない	20
2, 老朽化した既存の設備の入れ替えや店舗内外部の改装	19
3, 販売の効率化、集客向上、商品の魅力づくりのための新たな設備や改装	9
4, 商品の加工や新分野進出のための設備や機械の導入	6
5, その他の設備や機械の導入	3

**設問 8. 経営に役立つ情報の入手先(3つ以内)**

従業員	0	顧客	5	取引先	24
金融機関	10	税理士・会計士	11	行政、公設試験所等の公的機関	4
商工会議所	13	同業者／交流会参加者	16	家族／友人／知人	10
インターネット	14	その他	1		

**設問 9 国や都道府県などの政策にもとづき実施される小規模事業者に対する支援策の利用の有無**

利用したことがある (設問 12 へ)	23	利用したことがない (設問 11 へ)	27
------------------------	----	------------------------	----

**設問 10. 施策を利用したことがない理由を一つ選択**

1. 施策があることを知らなかった	5
2. 施策の内容やメリットがわからない	5
3. どの施策が利用できるのかわからない	7
4. 相談先や手続きなど利用の仕方がわからない	0
5. 利用条件に合わなかった	3
6. 利用したい施策がなかった	2
7. 施策を必要としていない	2
8. その他	2

**問 11. 経営基盤の強化に向けて、商工会議所に対して求める支援内容(複数回答可)**

<b>1. 公的支援機関の担当者、民間専門家などの紹介・マッチング</b> 国・県・市の公的支援機関の担当者や民間専門家などを紹介・マッチングを行い、課題が解決出来るように必要なサポートを行う。	10
<b>2. 事業計画作成支援</b> 新規事業及び経営革新などを円滑に進めるため、事業構想や目的、具体的な内容・スケジュール、資金計画、損益計画などの事業計画書作成の支援を行う。 <u>小規模事業者持続化補助金などの事業計画も含む。</u>	8
<b>3. 金融支援</b> 金融（融資）の推薦、及びリスクスケジュールや金融機関との調整等の経営支援を行う。	9

4. 記帳（税務）支援 自立記帳が行えるよう、帳簿の付け方や決算の仕方の支援を行う。	4
5. その他	1

#### 設問 12. 小規模事業者の経営支援等についてのご意見・要望等

- 商工会議所でも何か企画（イベント）をしたらどうですか？
- 異業種交流会を設けて欲しい。部会等だと、同じような業種の人しか集まらない。全部の業種の人が集まれば、新しい取引も生まれると思う。固い感じではなく、お酒等を楽しみながら実施するような会。
- 会員大会でグランドゴルフ等しているが、限られた年代の人しかこないのではないか。経営者が代替わりしている事業所も多いし、若手経営者も増えているので、年代問わず集まれる場が欲しい。
- セミナーを定期的で開催しているようだが、興味のあるテーマがなく、参加したいとは思わない。会員の声を聞き、どういうことに興味があるかを調べてテーマを決めて欲しい。
- 会議所でも楽しいイベントをもっと企画・実施したらいいと思う。（ファミリーで休日に楽しめるようなもの）
- 国の支援は、資料作りが多く難しい。簡単にできる支援が必要。
- 補助金等の情報はある程度入ってくるが、切が早く間に合わないものも多いため、締め切りに余裕あるスケジュールで公募をして欲しい。
- 補助金など、手続きから支給までの時短をお願いしたい。
- 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業（専門家派遣事業）を利用してパソコン周辺機材の整理、整頓を相談しました。そのまま専門の業者を紹介してもらい安心して相談できました。