

## 指宿商工会議所 経営発達支援計画 評価シート集計

委員会開催日：令和6年2月9日(金)

対象期間：令和4年4月～令和5年12月

開催場所：指宿商工会議所小会議室

※委員評価基準

5. よくできている 4. できている 3. ふつう 2. もう少し 1. できていない

I. 経営発達支援事業の内容								
1. 地域の経済動向の調査に関すること								
評価	委員①	委員②	委員③	委員④	委員⑤	委員⑥	平均	できている ～ ふつう
	4	5	4	3	3	3	3.7	
コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・得られた情報、課題について有効な活用方法を行政・他団体と一緒に考えていきましょう。</li> <li>・地域の経済動向調査は、今後の対策を行う上で必要だと思います。継続して行っていただきたい。結果を受けてフィードバックは出来ているのか検証する必要がある。</li> <li>・独自アンケートについて、R4とR5の違いはあるのか、新規取り組みとなっているのかを見直す必要がある。</li> <li>・調査を行った後の分析を行い、会報への掲載をして欲しい。</li> </ul>							
2. 経済状況の分析に関すること								
評価	委員①	委員②	委員③	委員④	委員⑤	委員⑥	平均	できている ～ ふつう
	5	4	5	3	4	3	4.0	
コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一年を通して様々な視点からの経営分析に役立つセミナーを数多く開催している。</li> <li>・毎年定期的実施していることはいいことだと思う。独自アンケートにもあるように、セミナーのテーマを募集したらどうか。</li> <li>・セミナーの参加者が少ないことから、青年部や女性会への声掛けを行うとともに、個別の事業者への声掛けを行って欲しい。</li> <li>・具体的な業種や分析の結果が見えない。</li> </ul>							

### 3. 事業計画策定支援に関すること

評価	委員①	委員②	委員③	委員④	委員⑤	委員⑥	平均	できている ～ ふう
	5	5	5	3	5	5	4.7	
コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種補助金の申請のため事業計画書を会員事業所ごとに指導員が作成支援に携わり高い採択率を達成している。</li> <li>・R5 は件数、金額ともに(補助金実績が)減少している。物価高騰やコロナの影響があるのか。補助金内容・手続きの問題分析は出来ているのか。経営について、指導員の助言・指導は効果があると思うので積極的に行って欲しい。</li> <li>・しっかりとした支援ができていると思う。会報を活用するなどして、相談者を増やしていきたい。</li> <li>・よく支援できていると思う。補助金の採択率も高く、企業の売上アップにつなげてほしい。</li> </ul>							

### 4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

評価	委員①	委員②	委員③	委員④	委員⑤	委員⑥	平均	できている ～ ふう
	5	5	4	4	5	3	4.3	
コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マル経融資や各種相談会出展のサポートなど積極的に行っている。</li> <li>・補助金採択後の事業遂行・完了することが重要なので、継続的に事業者に寄り添い指導してもらいたい。</li> <li>・なかなか難しいと思うが、継続して支援することを目指してほしい。</li> </ul>							

### 5. 需要動向調査に関すること

評価	委員①	委員②	委員③	委員④	委員⑤	委員⑥	平均	できている ～ ふう
	4	2	2	1	2	1	2.0	
コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実績なし。飲食店のみ(R4)ではなく、幅広い業種に広げてみてはどうか。</li> <li>・商談会・物産展等に職員が参加しており、その時の情報を小規模事業者に伝えることが必要。</li> </ul>							

## 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

評価	委員①	委員②	委員③	委員④	委員⑤	委員⑥	平均	できている ～ ふつう
	4	5	4	3	4	4	4.0	
コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「つながる指宿協議会」で商談会に参加しているが、出店者のサポートのみではなく、出店事業者の参加促進や現地で知りえた情報の提供を行ってみてはどうか。</li> <li>・商談会・物産展等に(出展者以外の)個別の事業者を参加させてみてはどうか。</li> <li>・新商品の開発や輸出等の展開も検討してはどうか。</li> </ul>							

## II. 地域経済の活性化に資する取組

評価	委員①	委員②	委員③	委員④	委員⑤	委員⑥	平均	できている ～ ふつう
	5	5	4	3	4	3	4.0	
コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域イベント開催や各種商品券発行など地域商工業者の売上アップに貢献している。</li> <li>・商店街イベントについては、継続することも大事だが、マンネリ化しないように指導してほしい。特定の個人だけでは負担が大きくなるので、組織として運営を行えるように指導してもらいたい。</li> <li>・様々なイベント事業を行っている。現在、市から商店街に絞った補助金を受けているが、商店街以外にも活用出来る補助金制度に移行できないか市と協議していければいい。</li> </ul>							